



Решения с использованием систем направленного звука для сети АЗС «Газпромнефть»

Размещение динамиков направленного звука над входом в магазин

С точки зрения охвата внимания покупателей, наиболее эффективным будет размещение динамиков перед входом в магазин на АЗС.

Преимущества

- реклама сети заправок «Газпромнефть» или партнёров сети станет заметной для клиентов
- вам не нужно включать громкие колонки, следовательно вы не будете раздражать людей громкой рекламой или музыкой
- дополнительно обозначаете где находится вход в магазин





Размещение динамиков направленного звука в магазине

Магазин на АЗС сталкивается с теми же проблемами что и любой другой розничный магазин. Как заставить покупателя обратить внимание на тот или иной товар? Как убедить его в покупке, сделать это ненавязчиво и аккуратно?

Именно для этого предназначены системы направленного звука. Они создают локальные звуковые зоны в магазине, благодаря им вы можете в одном помещении рекламировать сразу несколько разных продуктов.

Например стойка с маслами озвучена рекламой производителя масел, а продуктовые полки рекламой поставщика этих товаров.

В сети магазинов на АЗС «Газпромнефть» часто присутствуют столики для тех, кто решил перекусить в дороге. Включите над столиками комфортную музыку, сохранив при этом спокойствие в зале где обслуживаются другие клиенты.

Размещение динамиков направленного звука возле заправочных колонок

У вас есть отличная возможность охватить каждое заправочное место по отдельности, используя для них разный аудиоконтент.

Пока клиент заправляет машину, ему хорошо будет слышны рекламные ролики.

Такая реклама таргетирована и работает эффективней, поскольку для тех, кто заправляется 98 бензином, проигрываются одни ролики, а для покупателей дизельного топлива другие.

Кроме того динамик направленного звука может стать частью системы оповещения.



Применение динамиков направленного звука в других областях



▲
Промо-стойка в сети магазинов
Седьмой континент для Rémy Martin



Динамики над экраном, для рекламы
магазинов, в торговом центре Кампя



▲
Озвучивание терминала



Динамик с принтом, для рекламы сети
заправок TEBOIL